

Il Giornale  
dell'Arredamento

ISSN 0383-4500  
Anno 28  
numero 10  
Ottobre 2008  
€ 3,00

Spedizione in a.p. - 40% art. 2  
comma 20/b legge 662/96  
filiale di Milano

Periodico di attualità  
e informazioni  
per la commercializzazione  
del mobile di design

Roma Editrice  
20126 Milano  
Viale Sarca 243  
Tel. +39 02 66103539 r.a.  
Fax +39 02 66103558  
www.rimaeedit.it  
e-mail: roma@rimaeedit.it  
redazione@rimaeedit.it

**IL FUTURO È CAMBIAMENTO.  
PIÙ FANTASIA  
E A BASSO COSTO**

**GRATTAROLA: NUOVE  
STRATEGIE DI PRODOTTO,  
IL MASSELLO  
SEMPRE PROTAGONISTA**

**IL CICLO DI VITA DI UN NEGOZIO  
DI MOBILI SI È ABBASSATO.  
L'INNOVAZIONE DEVE ESSERE  
CONTINUA E VISIBILE**

**LO STILE GIUNGLA. SPESSO  
RITORNA, A RASSICURARE  
O A TORMENTARE?**

**CONTRACT: UN MERCATO  
IN ESPANSIONE SIA IN ITALIA  
CHE ALL'ESTERO**

**LETTI, MATERASSI, RETI.  
TECNOLOGIE INNOVATIVE  
E DESIGN, COMFORT  
E GRADEVOLEZZA ESTETICA**

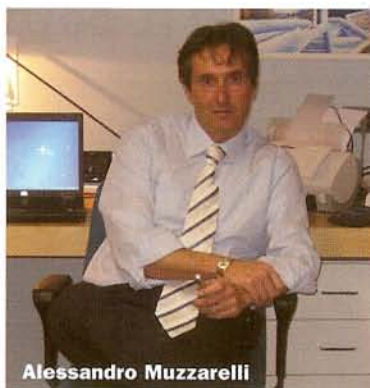


## PROGETTO 'NEGOZI GOLD'

Il Progetto Negozi Gold nasce dall'agenzia per l'arredamento Muzzarelli sas si S. Lazzaro di Savena (BO), un approfondimento rivolto agli architetti di settore, a cui connettere la rete distributiva. Gli obiettivi della Muzzarelli Sas e dei Negozi Gold si possono così sintetizzare: uscire dai negozi per intercettare un pubblico attento ed esigente attraverso

blocchi cad ed una breve presentazione delle aziende rappresentate, unitamente ad una rapida guida audio visiva all'uso/consultazione del sito medesimo. Contiene l'elenco dei punti vendita Gold selezionati in base all'eccellenza delle loro competenze, a disposizione degli architetti per fornire l'assistenza migliore allo svolgimento dell'attività, con la certezza di poter accedere ad informazioni certe e costantemente riordinate.

Per gli architetti questi i vantaggi: un luogo di riferimento provinciale, ai massimi livelli di



Alessandro Muzzarelli

pubblicato a settembre dalla rivista Ottagono, con la collaborazione organizzativa della Muzzarelli sas e la sponsorizzazione di alcune delle migliori aziende produttrici: sponsor e partner Desalto, Lago, Innova-



Plug-in House



una collaborazione seria e di supporto ai migliori professionisti della Provincia, fornire materiali esclusivi ed eccellenza di riferimento, indipendentemente dall'uso di prodotti finiti, comunque disponibili tra i migliori marchi del settore arredamento, implementare il progetto ampliando prodotti e servizi per gli architetti di zona. Lo scopo del sito [www.muzzarelli.it](http://www.muzzarelli.it) è di diventare un canale privilegiato di informazione e di ascolto, essendo stato progettato per evolversi costantemente e raccogliere tutte le informazioni necessarie ai professionisti, ordinate per tema e per necessità. Vi si possono trovare cataloghi, manuali tecnici,

professionalità, servizio e accoglienza, che permetta, su appuntamento, di avere tutte le informazioni necessarie a conoscere e utilizzare i materiali, un sito con password personale in grado di soddisfare le richieste in tempo reale, da qualsiasi luogo, un supporto eccellente delle aziende produttrici orientate al servizio del progetto, e non alla vendita di uno specifico manufatto, quindi in grado di fornire tutte le garanzie indispensabili a certificare grandi e piccole commesse.

Una prima manifestazione di questa nuova rete è già programmata con Plug-in House, Concept dell'arch. Pierluigi Molteni, sostenuto e pub-

tech, il Cantiere, Altha Falegnameria Gasser, Nic Design, Alce, Falegnameria Cereghini, Navello, Oikos Venezia, Ebano, Lea Ceramiche, Optima Giardini Pensili, Viabizzuno, Camera con vista - Bologna. Plug-in House Concept dell'arch. Pierluigi Molteni è stata attiva in due importanti manifestazioni, ExpoGreen e Cersaie (11 settembre - 3 ottobre 2009).

Al suo interno gli aderenti alla linea 'gold' erano presenti in prima persona, per sviluppare i contatti con il pubblico di professionisti nella veste di partner. La presenza in Plug in House dell'architetto Molteni è in relazione al fatto che il concept si manifesta dove gli

architetti sono più facilmente intercettabili, ExpoGreen Cersaie e Sia Guest, perchè "ritengo che promuovere un progetto di co marketing, con presenti tutti i partner attivi (Personale Negozi Gold, aziende di materiali e il sottoscritto) pronti a fornire le informazioni necessarie ai professionisti interessati, sia a tutti gli effetti un processo di eccellenza in grado di identificare, a prescindere, un approccio distintivo, professionale pratico e serio, consono alle potenzialità in campo".

Muzzarelli E. A. & c. è l'agenzia per l'arredamento casa ufficio e contract attiva in questo settore dal 1972. Fondata da Muzzarelli Enzo, ritiratosi dall'attività nell'anno 1998, è ora portata avanti da Alessandro Muzzarelli che ne è l'amministratore unico.

L'agenzia opera in tutto il territorio dell'Emilia Romagna ed è introdotta in una selezionata cerchia di punti vendita.

L'attività si svolge in stretta collaborazione con i clienti e le mandanti il che, unito alla costante ricerca di apprendimento e miglioramento dell'agenzia, attraverso la frequenza di importanti corsi formativi, consente di affrontare il mercato con risultati concreti e soddisfacenti.

Oggi, in collaborazione con le prestigiose aziende mandanti, intende offrire, attraverso lo strumento di internet, una migliore operatività di supporto e consulenza, proponendo servizi specifici per produzione e distribuzione in sinergia con stimati addetti al settore, nel segno dell'estremo dinamismo, della professionalità e trasparenza. ■